

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
A. Deskripsi Konseptual.....	8
1. Pembelian Impulsif	8
2. Atmosfer Toko	17
3. Belanja Hedonis	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
C. Kerangka Teoretik	52
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
1. Tempat Penelitian	55
2. Waktu Penelitian.....	55
B. Metode Penelitian	56
1. Metode	56
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	57
C. Populasi dan Sampling	58
D. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Pembelian Impulsif (Variabel Y).....	59
2. Atmosfer Toko (Variabel X_1)	64
3. Belanja Hedonis (X_2)	68
E. Teknik Analisis Data	72
1. Uji Persyaratan Analisis.....	73
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	74
3. Uji Hipotesis	75
4. Analisis Korelasi Ganda	76
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
A. Deskripsi Data	78
1. Data Pembelian Impulsif.....	78
2. Data Atmosfer Toko	81
3. Data Belanja Hedonis	85
B. Pengujian Hipotesis	87
1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	87
2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	92

3. Pengujian Hipotesis Penelitian	97
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	99
5. Pengujian Koefisien Determinasi	101
C. Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Implikasi	108
C. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	203