

ABSTRAK

INDAH RETIANTI, Pengaruh antara Strategi Pembelajaran dan Minat Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa dalam Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan di SMKN 40 Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada Siswa SMKN40 Jakarta yang mengikuti pelajaran PKK, selama enam bulan terhitung sejak Februari 2019 sampai dengan Juli 2019. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Pengaruh antara Strategi Pembelajaran dan Minat Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa dalam Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan di SMKN 40 Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *simple random sampling* sebanyak 119 orang. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov* dengan hasil pengujian dapat diketahui nilai *Asymp. Sig* nilai residual dari keseluruhan variabel adalah 0,200. maka dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari 0,05 sehingga keseluruhan data dianggap normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 39,096 + 0,468 X_1 + 0,339X_2$. Uji linearitas regresi antara X_1 dengan Y adalah $\hat{Y} = 52,971 + 0,502X_1$. Selanjutnya dilakukan uji koefisien regresi parsial (uji t) dan didapatkan hasil t hitung $6,078 > t_{tabel} 1,65810$ untuk strategi pembelajaran (X_1) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara strategi pembelajaran dan hasil belajar (Y). Sedangkan persamaan regresi yang dihasilkan antara X_2 dengan Y adalah $\hat{Y} = 57,089 + 0,383 X_2$. Selanjutnya dilakukan uji koefisien regresi parsial (uji t) dan didapatkan hasil t hitung $4,743 > t_{tabel} = 1,65810$ untuk minat belajar (X_2) dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara minat belajar dan hasil belajar (Y). Koefisien determinasi yang diperoleh Y atas X_1 dan X_2 0,660. Maka dapat disimpulkan bahwa 66% variabel hasil belajar ditentukan oleh strategi pembelajaran dan minat belajar dan sisanya ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci: Strategi Pembelajaran, Minat Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

INDAH RETIANTI, *The Effect of Learning Strategies and Learning Interests on Student Learning Outcomes in Subjects of Creative Entrepreneurship Products at SMKN 40 Jakarta.*

This research was conducted on Jakarta SMKN40 Students who took PKK lessons, for six months from February 2019 to July 2019. The purpose of this study was to determine the effect of Learning Strategies and Learning Interests on Student Learning Outcomes in Subjects of Creative Entrepreneurship Products at SMKN 40 Jakarta. The research method used is a survey method with a quantitative approach. The sampling technique used was 119 simple random sampling techniques. Test requirements analysis is the normality test using the Kolmogorov Smirnov test with the Asymp value of the test results. The residual sig value of all variables is 0.200. then it can be concluded that the value is greater than 0.05 so that the overall data is considered normal. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 39.096 + 0.468 X1 + 0.339X2$. Regression linearity test between $X1$ and Y is $\hat{Y} = 52.971 + 0.502X1$. Furthermore, a partial regression coefficient test (t test) and the result of t arithmetic $6,078 > t_{table} 1,65810$ for learning strategies ($X1$) can be concluded that there is a positive and significant effect between learning strategies and learning outcomes (Y). While the resulting regression equation between $X2$ and Y is $\hat{Y} = 57.089 + 0.383 X2$. Furthermore, a partial regression coefficient test (t test) was conducted and the results of t arithmetic $4.743 > t_{table} = 1.65810$ for learning interest ($X2$) thus it can be concluded that there is a positive and significant effect between learning interest and learning outcomes (Y). The coefficient of determination obtained by Y over $X1$ and $X2$ is 0.660. Then it can be concluded that 66% of the learning outcome variable is determined by the learning strategy and learning interest and the rest is determined by other variables.

Keywords: *Learning Strategies, Learning Interest, Learning Outcomes*