

**HUBUNGAN ANTARA PENGALAMAN PELANGGAN  
(*CUSTOMER EXPERIENCE*) TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN RESTORAN SOLARIA RATU PLAZA**

**LIANDA RACHMADHANY  
8135100322**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

***THE CORRELATION BETWEEN CUSTOMER EXPERIENCE  
WITH CUSTOMER LOYALTY OF RESTAURANT SOLARIA  
RATU PLAZA***

LIANDA RACHMADHANY

8135100322



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment  
Of Faculty of Economic At State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
DEPARTEMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**