

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DOMINAN YANG  
MEMPENGARUHI PREFERENSI MEREK DAN LOYALITAS  
MEREK PADA TWITTER SEBAGAI SEBUAH MEREK MEDIA  
SOSIAL**

**INSAN MAULANA**

**8215123463**



Skripsi Ini Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar **Sarjana  
Ekonomi** Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***ANALYSIS OF DOMINANT FACTORS THAT INFLUENCE  
BRAND PREFERENCES AND BRAND LOYALTY IN TWITTER  
AS A BRAND OF SOCIAL MEDIA***

**INSAN MAULANA**

**8215123463**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in **Economics** Accomplishment

**STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2019**