

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	13
C. Pembatasan Masalah.....	13
D. Perumusan Masalah.....	14
E. Kegunaan Penelitian .....	14
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	16
A. Deskripsi Konseptual .....	16
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	28
C. Kerangka Teoritik.....	37
D. Perumusan Hipotesis .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43

B. Metode Penelitian.....	43
C. Penentuan Populasi dan Sampel .....	44
D. Metode Pengumpulan Data dan Variabel Operasional.....	46
1. Prosedur pengumpulan data .....	46
2. Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	47
3. Skala Pengukuran .....	52
E. Teknik Analisis Data .....	53
1. Analisis Deskriptif .....	53
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	54
3. Uji Kesesuaian Model.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Deskripsi Unit Analisis .....	61
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	61
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pekerjaan.	62
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Penghasilan per bulan .....	63
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Lama Penggunaan Twitter dalam Sehari .....	64
B. Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	65
1. Analisis Deskriptif .....	65
2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	72
3. Confirmatory Factor Analysis .....	80
C. Pembahasan.....	96

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Implikasi .....	101
C. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN