

**HUBUNGAN ANTARA *BRAND EXTENSION* DAN KUALITAS PRODUK  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ASUS *SMARTPHONE* PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**ISMAIL  
8135150814**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2019**

***THE CORRELATION BETWEEN BRAND EXTENSION AND PRODUCT QUALITY WITH PURCHASE DECISION ASUS SMARTPHONE IN FACULTY OF ECONOMICS STUDENT IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**ISMAIL  
8135150814**



*Building  
Future  
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2019***