

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Arum, Dyah Nirmala. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press. 2012.
- Bodds, Bill. *Managing Customer Value: Customer Value, Essentials of Product Quality, Customer Service, and Price Decisions*. Lanham: University Press of America, Inc. 2003.
- Boyd, Harper W & Orville C. Walker. *Marketing Management: A Strategic Approach 6<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill. 2006.
- Etzel, Michael J, Bruce J. Walker & William J. Stanton. *Marketing 13<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill. 2004.
- Groza, Mark D & Charles B. Raglond. *Marketing Challenges in a Turbulent Business Environment*. New York : Springer. 2016.
- Kadir. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kaihatu, Thomas S, Achmad Daengs & Agoes Tinus Indrianto. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Fourth Edition*. New Jersey: Pearson. 2013.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Principles of Marketing 13<sup>th</sup> Edition* (New Jersey: Pearson Education. Inc., 2010).
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011
- Lal, Lt. Gen. H. *Total Quality Management*. New Delhi: New Age International (P) Limited. 2004.

- Maolani, Rukaesih A. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: FPMIPA UNJ. 2010
- Miller, Jon & David Muir. *The Business of Brands*. New York: Jhon Willey & Sons, Ltd. 2004.
- Mowen, John C & Michael Minor. *Consumer Behavior Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc. 2002.
- Mowen, John C & Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Pride, William M & O.C Ferrel. *Marketing*. South-Western: Cengage Learning. 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia. 2009.
- Schiffman, Leon G & Joseph L. Wisenblit. *Consumer Behavior Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc. 2015.
- Scott, Jonathan T. *The Concise Handbook of Management a Practitioner's Approach*. New York: Routledge. 2011.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana. 2008.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behavior, Having, and Being Tenth edition*. USA: Pearson. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Suharno & Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Suryana, Asep & Riduwan. *Statistika Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Susanto, Alfonsus Budi & Himawan Wijanarko. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Bandung : Quantum. 2004.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001.
- Thomas, Marlin U. *Realibility and Warranties*. Boca Raton: CRC Press. 2006.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi. 2012.

Widjaja, Bernard T. *Life Style Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.

### **Jurnal**

Amilia, Suri & M. Oloan Asmara Nst dengan judul “Pengaruh *Brand extension*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol. 6, No. 1, Mei 2017 ISSN: 2252-844X.

Arianto, Nurmin & Adzmi Fahmi Albani dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* pada *Samsung Store Mall Bintaro Exchange*”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma* Vol. 1, No. 3, Mei 2018 ISSN: 2598-9545 (Print) e - ISSN 2599-171X.

Kazmi, Syeda Quratulain & Zaki Rashidi dengan judul “*Effects of Brand extension Strategies on Consumer Buying Decisions*”. *Asian Journal of Business and Management*. ISSN: 2321 – 2802, Volume 03 – Issue 04, August 2015.

Meutia, Rahmi dengan judul “Pengaruh *Brand extension*, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian *Asus Smartphone* di Kota Kuala Simpang”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol 6, No 1, Mei 2017 (ISSN: 2252-844X).

Owusu, Alfred dengan judul “*Influences of Price and Quality on Costumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana a Comparative Studies*”. *European Journal of Business and Management*. ISSN: 2222–1905 (Paper), ISSN 2222-2839 (Online), Volume 5 – No 1, 2013.

Putri, Ambarani Enka, Apriatni E.P & Andi Wijayanto dengan judul “Pengaruh Perluasan Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sampo Dove di Semarang”. *Diponegoro Journal of Social and Politic* Tahun 2013, h. 1-6.

Tunjungsari, Rahmawati Helmy & Sri Setyo Iriani dengan judul “Pengaruh *Brand extension*, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian *Asus Smartphone*”. ISSN : 2443-1265 Volume 15 Nomor 2 Juli - Desember 2015.

Yazia, Vivil dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian *Handphone Blackberry* (Studi Kasus *Blackberry Center Veteran Padang*)”. *Journal of Economic Education* Vol. 2 No.2 ISSN : 2302 – 1590. E-ISSN : 2460 – 190X.

**Internet**

ASUS Indonesia. *Tentang Asus*. (<https://www.asus.com/id/>).

Khoirunnisa. *IDC: Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia Q3 2018*. 13 Desember 2018. (<https://selular.id/2018/12/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2018/>).

Khoirunnisa. *Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia*. 17 April 2018. (<https://selular.id/2018/04/top-5-vendor-smartphone-di-indonesia/>).

Millward, Steven. *Indonesia lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018*. 23 Desember 2018. (<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>).

Nugraha, Hilman Mulya. *Kekurangan HP Asus*. 11 Maret 2019. ([https://carisinyal.com/kelebihan-dan-kekurangan-hp-asus-zenfone/#Kekurangan\\_HP\\_Asus](https://carisinyal.com/kelebihan-dan-kekurangan-hp-asus-zenfone/#Kekurangan_HP_Asus)).