

ABSTRAK

JESSY KUSUMADEWI. Pengaruh *Financial Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Fenomena *Underpricing* Pada Saat *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2017. Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *financial leverage* dan ukuran perusahaan terhadap *underpricing* pada saat *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 – 2017 baik secara parsial mau pun simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis deskriptif statistik. Pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi berupa laporan keuangan dan tahunan perusahaan. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah perusahaan yang memenuhi kriteria berjumlah 60 perusahaan dengan sampel penelitian berjumlah 51 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji persyaratan analisis, uji asumsi klasik, uji persamaan regresi berganda, dan uji hipotesis yang terdiri atas uji F dan uji t. Hasil analisis data menghasilkan persamaan regresi $UND = 2,616 - 0,005DER - 0,082SIZ$. Berdasarkan Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *financial leverage* tidak berpengaruh terhadap *underpricing* dengan $T_{hitung} < T_{tabel}$ ($-0,156 < 2,0106$) dan nilai signifikansi $0,876 > 0,05$ (2) ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dengan $T_{hitung} > T_{tabel}$ $-3,286 > -2,0106$ dan bertanda negatif serta nilai signifikansi variabel Ukuran Perusahaan $0,002 < 0,05$ (3) *financial leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *underpricing* dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($5,892 > 3,19$) serta nilai signifikansi $0,005 < 0,05$, koefisien korelasi 0,444 yang tergolong sedang dan koefisien determinasi sebesar 19,7%.

Kata Kunci: IPO, *Underpricing*, *Financial Leverage*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

JESSY KUSUMADEWI. *The Effect of Financial Leverage and Firm Size on Underpricing Phenomenon at Initial Public Offering Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2015 – 2017.* Thesis. Jakarta. Economic Education Study Program, Concentration of Accounting Education, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2018.

This study aims to determine the effect of financial leverage and firm size on underpricing phenomenon at initial public offering listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 – 2017 either partially or simultaneously. The method used in this research is a quantitative method with statistical descriptive analysis. Data collection using documentation techniques in the form of financial statements and annual company. The affordable population in this study is a company that meets the criteria amounted to 60 companies with 51 research samples of the company. The data analysis technique uses analysis requirements test, classical assumption test, multiple regression equation tests, and hypothesis test consisting of F test and t-test. Result of data analysis yield regression equation $UND_i = 2,616 - 0,005DER_i - 0,082SIZ_i$. Pursuant to result of this research show that (1) financial leverage not have an effect to underpricing with $T_{count} < T_{table}$ ($-0,156 < 2,0106$) and significance $0,876 > 0,05$ (2) firm size have negative and significant effect to underpricing with $T_{count} > T_{table}$ $-3,286 > -2,0106$ and negative signified and variable significance value firm size $0,002 < 0,05$ (3) financial leverage and firm size influence simultaneously to underpricing with $F_{count} > F_{table}$ ($5,892 > 3,19$) and the significance value of $0,005 < 0,05$, the correlation coefficient of 0.444 with medium classified and the coefficient of determination of 19,7%.

Keywords: IPO, Underpricing, Financial Leverage, Firm Size