

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A.Deskripsi Konseptual	11
1. Pasar Modal	11
2. Saham	12
3. <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	16
4. <i>Underpricing</i> (Y)	20
5. <i>Financial Statement</i> (Laporan Keuangan)	24
6. <i>Financial Leverage</i> (X1)	30

7. Ukuran perusahaan (X2).....	33
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	35
C. Kerangka Teoritik.....	43
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	52
B. Metode Penelitian.....	52
C. Populasi Dan Sampling.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data	54
E. Variabel Penelitian	55
F. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	69
1. <i>Underpricing</i> (Variabel Y)	70
2. <i>Financial Leverage</i> (Variabel X1)	74
3. Ukuran Perusahaan (Variabel X2)	79
B. Pengujian Hipotesis	82
1. Uji Persyaratan Analisis	82
2. Uji Asumsi Klasik	84
3. Persamaan Regresi Linier Berganda	88
4. Pengujian Hipotesis.....	89
C. Pembahasan	95

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	104
B. Implikasi	105
C. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112
RIWAYAT HIDUP	145