PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN NEGARA ASAL TERHADAP MINAT BELI HELM ZEUS DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI INTERVENING

(Studi pada *Followers* Instagram Juragan Helm)

JUSTIS SONNY WICAKSONO

8215145234

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

INFLUENCE ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND COUNTRY OF ORIGIN TOWARD PURCHASE INTENTION ZEUS HELMET WITH BRAND IMAGE AS INTERVENING (Study on Juragan Helm's Instagram Followers)

JUSTIS SONNY WICAKSONO

8215145234

Thesis is Written as One of The Requirements for Getting Bachelor Degree of Economics on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

BACHELOR MANAGEMENT PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019