

DAFTAR ISI

ABSTRAKi
ABSTRACTii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Keputusan Pembelian	10
2. Kualitas Produk	16
3. Iklan	21
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoretik	47
1. Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	47
2. Hubungan Antara Iklan dengan Keputusan Pembelian.....	48
3. Hubungan Antara Kualitas Produk dan Iklan dengan Keputusan Pembelian	50
D. Perumusan Hipotesis	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Tempat dan Waktu Penelitian	51
1. Tempat Penelitian	51
2. Waktu Penelitian	51
B. Metode Penelitian	52
1. Metode	52
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	32
C. Populasi dan Sampling	54
D. Teknik Pengumpulan Data	54
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	55
2. Kualitas Produk (Variabel X1)	60
3. Iklan (Variabel X2).....	64
E. Teknik Analisis Data	68
1. Uji Persyaratan Analisis	68
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	70
3. Uji Hipotesis	70
4. Analisis Korelasi Ganda	72
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	72
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 73
A. Deskripsi Data	73
1. Data Keputusan Pembelian.....	73
2. Data Kualitas Produk	81
3. Data Iklan	73
B. Pengujian Hipotesis	77
1. Pengujian Persyaratan Analisis	77
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	84
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	87
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	89
5. Pengujian Koefisien Determinasi	93
C. Pembahasan	93

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	100
A. Kesimpulan	100
B. Implikasi	101
C. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	192

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	36
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal	39
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	38
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	56
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Kualitas Produk	61
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Kualitas Produk	61
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Iklan	65
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Iklan	66
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	74
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	75
Tabel IV. 3 Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	77
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Kualitas Produk	78
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk	79
Tabel IV. 6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Produk	81
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Iklan	82
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Iklan	82
Tabel IV. 9. Rata-rata Hitung Skor Indikator Iklan	84
Tabel IV. 10. Uji Normalitas	85
Tabel IV. 11. Uji Linieritas Variabel X1 dengan Variabel Y	86
Tabel IV. 12. Uji Linieritas Variabel X2 dengan Variabel Y	87
Tabel IV. 13. Uji Persamaan Regresi Linier Berganda	88
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	90
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	91
Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	92
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Secara Keseluruhan	93

Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Kualitas Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian	94
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Iklan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Top 5 Penjualan Smartphone di Indonesia Tahun 2018	3
Gambar III. 1. Konstelasi X1 dan X2 (Kualitas Produk dan Iklan) dengan Y (Keputusan Pembelian)	53
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	76
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Kualitas Produk	80
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Iklan	83
Gambar IV. 4. Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 19,398 + 0,371 X_1 + 0,489 X_2$	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Izin Penelitian	109
Lampiran 2 – <i>Survey</i> Awal Penelitian	110
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)	111
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	114
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)	115
Lampiran 6 Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	116
Lampiran 7 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	117
Lampiran 8 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	118
Lampiran 9 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	121
Lampiran 10 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	122
Lampiran 11 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (Kualitas Produk) ...	123
Lampiran 12 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	124
Lampiran 13 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X ₂ (Iklan)	125
Lampiran 14 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (Iklan)	128
Lampiran 15 – Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (Iklan)	129
Lampiran 16 – Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (Iklan)	130
Lampiran 17 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (Iklan)	131
Lampiran 18 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) 132 Lampiran 19 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	135
Lampiran 20 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)	137

Lampiran 21 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	138
Lampiran 22 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	139
Lampiran 23 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	140
Lampiran 24 – Data Mentah Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	143
Lampiran 25 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	145
Lampiran 26 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	146
Lampiran 27 – Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Citra Merek)	147
Lampiran 28 – Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Iklan)	148
Lampiran 29 – Data Mentah Variabel X ₂ (Iklan)	151
Lampiran 30 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (Iklan)	153
Lampiran 31 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (Iklan)	154
Lampiran 32 – Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (Iklan)	155
Lampiran 33 – Perhitungan Uji Normalitas	156
Lampiran 34 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₁ (Kualitas Produk)	157
Lampiran 35 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	159
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁	160
Lampiran 37 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X ₁	161
Lampiran 38 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X ₁	162
Lampiran 39 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁	163
Lampiran 40 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X ₂ (Iklan)	164

Lampiran 41 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	166
Lampiran 42 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2	167
Lampiran 43 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X_2	168
Lampiran 44 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_2	169
Lampiran 45 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	170
Lampiran 46 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Kualitas Produk) dan Variabel X_2 (Iklan)	171
Lampiran 47 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	174
Lampiran 48 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	175
Lampiran 49 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 dan X_2	176
Lampiran 50 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X_1 dan X_2	177
Lampiran 51 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	178
Lampiran 52 – Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearso</i>	179
Lampiran 53 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	180
Lampiran 54 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	181
Lampiran 55 – Hasil <i>Survey</i> Awal	182
Lampiran 56 – Daftar Nama Responden Uji Coba	187
Lampiran 57 – Daftar Nama Responden Final	188