

## **ABSTRAK**

**LAMMINAR MEGA GHITA** *“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 26 Jakarta.” Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2019*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pendidikan kewirausahaan, sikap kewirausahaan, intensi berwirausaha dan menguji pengaruh pendidikan kewirausahaan dan sikap kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa kelas XI di SMK Negeri 26 Jakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan korelasional. Pengumpulan data pendidikan kewirausahaan, sikap kewirausahaan dan intensi berwirausaha menggunakan angket kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik proposional random sampling sebanyak 190 siswa. Penelitian ini menggunakan teknik analisis jalur. Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa: (a) pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha sebesar 35,3%, (b) pengaruh langsung sikap kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha sebesar 45,9%, (c) pengaruh langsung pendidikan kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan sebesar 43,2% (d) pengaruh pendidikan kewirausahaan dan sikap kewirausahaan secara bersama-sama terhadap intensi berwirausaha sebesar 19,82%.

**Kata Kunci:** Pendidikan Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Intensi Berwirausaha

## ABSTRACT

**LAMMINAR MEGA GHITA** *“The Influence of Entrepreneurship Education And Attitude Entrepreneurship To Student Entrepreneurial Intentions In State Vocational School 26 Jakarta.” The studies Program economic of education. The concentration of economic education cooperation. The faculty of economics. State university of Jakarta. 2019.*

*This research aims to describe entrepreneurship education, entrepreneurship attitude, entrepreneurial intention and test the influence of entrepreneurship education and entrepreneurship attitude on student entrepreneurial intention of class XI in State Vocational School 26 Jakarta. The methodology used in this research is a method of the survey with correlational approach. Data collection of entrepreneurship education, entrepreneurship attitude and entrepreneurial intention used questionnaire. Sampling using proportional random sampling technique as many as 190 students. This research uses path analysis technique. The result of path analysis showed that: (a) a direct effect of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention is 35,3%, (b) a direct effect of entrepreneurship attitude on the entrepreneurial intention is 45,9%, (c) a direct effect of entrepreneurship education on the entrepreneurship attitude is 43.2% (d) an influence of entrepreneurship education and entrepreneurship attitude together on entrepreneurial intention by 19.82%.*

**Keywords:** *Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Attitude, Entrepreneurial Intention*