

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN  
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
DALAM MEMBENTUK MINAT PEMBELIAN ULANG PADA  
PELANGGAN SHOPEE**

**LISA MONITA LUSIANA**

**8215153742**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**

***STUDY THE EFFECT OF WEBSITE QUALITY AND TRUST  
TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION TO CREATE  
REPURCHASE INTENTION AMONG SHOPEE USERS***

**LISA MONITA LUSIANA**

**8215153742**



*Essay is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment*

***STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019***