

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (e-WOM)  
PADA AKUN KULINER JAKARTA DI INSTAGRAM  
TERHADAP SIKAP KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA  
PADA MINAT BELI KONSUMEN**

**MAYURI ALMI SAPUTRI  
8215120519**



**Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019**



***THE INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON  
JAKARTA CULINARY ACCOUNT IN INSTAGRAM TOWARDS  
CONSUMERS' ATTITUDE AND THE IMPACT ON  
CONSUMERS' PURCHASE INTENTION***

**MAYURI ALMI SAPUTRI  
8215120519**



***Thesis is Written as One of Requirements for Getting Bachelor Degree of  
Economics on Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF S1 MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2019***