

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14.
BAB II KAJIAN TEORETIK	15
2.1 Deskripsi Konseptual.....	15
2.1.1 <i>Willingness to Buy</i> (Kesediaan untuk Membeli).....	15
2.1.2 <i>Consumer Animosity</i> (Permusuhan Konsumen).....	16
2.1.3 <i>Consumer Ethnocentrism</i> (Etnosentrisme Konsumen).....	18
2.1.4 <i>Product Judgement</i> (Penilaian Produk).....	20
2.2 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Teoretik.....	34
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Tempat, Waktu, dan Objek Penelitian.....	40

3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
3.3.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	41
3.3.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	41
3.3.3 Variabel <i>Intervening</i>	42
3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1 Populasi.....	45
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Skala Pengukuran.....	47
3.6 Metode Analisis.....	48
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2 Uji Validitas.....	49
3.6.3 Uji Reliabilitas.....	50
3.6.4 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	51
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Deskripsi Data.....	56
4.2 Hasil Analisis Data.....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	60
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	65
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	71
4.2.3.1 <i>First Order Construct</i>	71
4.2.3.2 <i>Second Order Construct</i>	74
4.2.4 <i>Full Model</i>	76

4.2.5 <i>Fit Model</i>	78
4.3 Pengujian Hipotesis.....	81
4.3.1 Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Praktis.....	91
5.2.2 Saran Teoritis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	132