

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul Pengaruh Inovasi Produk dan Pemanfaatan *E-Commerce* terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM di DKI Jakarta. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
2. Prof. Dr. Dedi Purwana, ES, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Suparno, S.Pd, M.Pd, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
4. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan dan penulisan proposal ini.

5. Herlith, MEC. Dev, selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan dan penulisan proposal ini.
6. Kedua orang tua yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penulisan proposal ini, baik dalam bentuk dukungan moril maupun materil.
7. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi Koperasi B 2015 yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti dalam mengerjakan proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti sangat membuka hati untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat untuk semua pihak, baik peneliti maupun pembaca.

Jakarta, Juli 2019

Peneliti

