

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN COUNTRY OF ORIGIN
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSTITAS
NEGERI JAKARTA**

MUHAMMAD FARIS MUSLIM

8135152713



*Building
Future
Leaders*

**Skrripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

**THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND COUNTRY OF ORIGIN
ON PURCHASE INTENTION SMARTPHONE XIAOMI IN
STUDENTS OF ECONOMIC FACULTY IN JAKARTA STATE
UNIVERSITY JAKARTA**

MUHAMMAD FARIS MUSLIM

8135152713



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized as One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019