

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBERAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Minat Beli.....	12
2. <i>Brand Image</i>	15
3. <i>Country Of Origin</i>	20
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	23
C. Kerangka Teoretik	37
D. Perumusan Hipotesis.....	39

BAB III	41
METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
1. Tempat Penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian	41
B. Metode Penelitian	42
1. Metode.....	42
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	43
C. Populasi dan Sampling.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
1. Minat Beli (Variabel Y)	45
2. Brand Image (Variabel X1).....	50
3. <i>Country Of Origin</i> (Variabel X2).....	55
E. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Persyaratan Analisis	60
2. Persyaratan Regresi Linear Sederhana.....	61
3. Uji Hipotesis.....	62
4. Perhitungan Koefisien Determinasi	63
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Deskripsi Data.....	63
1. Data Minat Beli	63
2. Data <i>Brand Image</i>	66
3. Data <i>Country Of Origin</i>	69
B. Pengujian Hipotesis	71
1. Uji Persyaratan Analisis	71
2. Persamaan Regresi Linear Sederhana	75
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	78

4. Uji Koefisien Determinasi.....	80
C. Pembahasan	81
BAB V	84
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Implikasi	85
C. Saran	86
DAFTAR PUSAKA	88
Buku	88
Jurnal	89
Website	90
LAMPIRAN	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	166