

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT serta junjungan kita Rasulullah SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Proposal Skripsi dengan judul "Pengaruh *Time to Market* dan *Target Costing* Terhadap Keberhasilan Pengembangan Produk Baru" dapat selesai tepat waktu dengan lancar. Penyusunan proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga, atas segala doa yang telah dipanjatkan dan segala dukungan yang telah diberikan.
2. Dr. Dedi Purwana E.S,M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE, M.Si.,Ak selaku Koordinator Progran Studi S1 Akuntansi FE UNJ.
4. Ratna Anggraini, M. Si, AK. CA. selaku dosen pembimbing I dan Nuramalia Hasanah, SE, M.Ak. selaku dosen pengganti pembimbing I, serta Indah Mulya Sari, SE, Akt., M.Ak. selaku dosen pembimbing II yang telah

meluangkan waktu, pikiran serta tenaga dalam membimbing penulis dalam proses penyusunan.

5. Seluruh Dosen pengajar Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman S1 Akuntansi 2014, terutama S1 Akuntansi Reguler C 2014 yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan studi di program studi akuntansi Universitas Negeri Jakarta.
7. Untuk semua pihak yang sudah turut membantu penulis serta mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis sangat membutuhkan segala kritik dan saran dari setiap pihak.

Jakarta, Januari 2019

Peneliti