

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	12
1. <i>Theory of Constraint</i>	12
2. Keberhasilan Pengembangan Produk Baru.....	13
3. <i>Time to Market</i>	23

4. <i>Target Costing</i>	25
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	28
C. Kerangka Teoritik	38
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	42
B. Metode Penelitian	43
C. Populasi dan Sampling	43
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
1. Teknik Pengumpulan Data	44
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
a. Variabel Dependen	45
b. Variabel Independen	47
E. Teknik Analisis Data	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Uji Kualitas Data	53
3. Uji Asumsi Klasik	55
4. Analisis Regresi Linear Berganda	57
5. Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	60
1. Subjek Penelitian.....	60

2. Deskripsi Responden.....	61
3. Statistik Deskriptif	67
4. Uji Kualitas Data.....	73
B. Pengujian Hipotesis.....	76
1. Uji Asumsi Klasik	76
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
3. Uji Hipotesis.....	82
C. Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi	91
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN - LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	142