

## ABSTRAK

**Nadya Safira. 8135152373. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, serta apakah terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama enam bulan terhitung mulai bulan Februari 2019 sampai bulan Juli 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 137 mahasiswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 107 mahasiswa yang menggunakan sepeda motor Honda Vario dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Data variabel Y (Keputusan Pembelian), X1 (Kualitas Produk) dan X2 (Harga) merupakan data primer yang diambil melalui kuesioner kepada responden. Teknik analisa data yang digunakan adalah uji persyaratan analisis yang terdiri atas uji normalitas dan uji linearitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis yang terdiri atas uji F dan uji t. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa kedua variabel bebas yaitu kualitas produk dan harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian yang dilihat dari  $F_{hitung} 10,537 > F_{tabel} 3,08$ . Kemudian secara parsial variabel kualitas produk memiliki  $t_{hitung} 3,927 > t_{tabel} 1,659$  dan variabel harga memiliki  $t_{hitung} 2,406 > t_{tabel} 1,659$  yang menyatakan signifikansi ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) artinya masing-masing variabel bebas yaitu kualitas produk dan harga juga memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R<sup>2</sup> sebesar 0,168 yang artinya pengaruh variabel independen kualitas produk dan harga terhadap variabel dependen keputusan pembelian sebesar 16,8%.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

***Nadya Safira. 8135152373. The Influence of Quality product and Price on the Decision of Purchasing Honda Vario Motorcycles at Students of the Faculty of Economics, Jakarta State University: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University***

*This study aims to determine whether there is an influence of product quality on purchasing decisions of Honda Vario motorcycle. Is there a price effect on Honda Vario motorcycle purchasing decisions and is there an effect of product quality and price on Honda Vario motorcycle purchasing decisions on students of faculty of the Economic of Jakarta State University. This research was conducted for six months starting from February 2019 until July 2019. The research used a survey method with multiple regression estimation. The populations in this study were 137 students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. The sample used in this study was 107 students who used Honda Vario motorcycles using purposive sampling techniques. Y variable data (Purchase Decision), X1 (Product Quality) and X2 (Price) are primary data taken through questionnaires to the respondents. The data analysis technique used is the requirements analysis test consisting of normality test and linearity test, multiple linear regression test, hypothesis test consisting of F test and t test. Based on the results of the data analysis, it can be seen that two independent variables namely product quality and price were have positive and significant influence on purchasing decisions seen from  $F_{\text{calculate}} 10,537 > F_{\text{table}} 3.08$ . Then partially product quality variable has  $t_{\text{hitung}} 3.927 > t_{\text{table}} 1.659$  and variable price  $t_{\text{count}} 2.406 > t_{\text{table}} 1.659$  which states significance ( $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$ ), it means that each independent variable namely product quality and price also has a significant positive influence on purchasing decisions. Based on the test of the coefficient of determination obtained  $R^2$  value of 0.168, means the influence of the independent variable product quality and price on the dependent variable purchasing decision of 16.8%.*

***Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision***