

ABSTRAK

NOERUL ULFA. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri 72 Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan teman sebaya dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada siswa di SMA Negeri 72 Jakarta secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah siswa/I kelas XI SMAN 72 Jakarta yang berjumlah 240 dengan sampel 70 siswa/i. Pengumpulan data menggunakan angket yang berisikan pernyataan dengan skala likert. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi berganda yang kemudian diolah dengan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan terdapat pengaruh lingkungan teman sebaya dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif. Pengaruh yang dimiliki oleh lingkungan teman sebaya dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif pada siswa di SMAN 72 Jakarta sebesar 48,8% dan sisanya 51,2% yang dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci :Lingkungan Teman Sebaya, Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

NOERUL ULFA. *The Influence of Peer Environment and Economic Literacy Against Consumptive Behaviour in Students at SMAN 72 Jakarta. Thesis, Jakarta: Economic Education Study Program, Department of Economic and Administration, Faculty of Economics, Jakarta State University 2019. This study aims to determine the influence of peer environment and economic literacy on consumptive behavior in students at SMAN 72 Jakarta partially or simultaneously. This study uses a survey method with a quantitative approach. The population of this study was students of class XI SMAN 72 Jakarta, amounting to 240 with a sample of 70 students. Data collection uses a questionnaire that contains a statement with a Likert scale. The data analysis technique used descriptive analysis and multiple regression analysis which was then processed using the SPSS Program. The result showed that there was a partial influence between peer environment on consumptive behavior and economic literacy on consumptive behavior. Simultaneously there are influence of peer environment and economic literacy on consumptive behavior. The influence of peer environment and economic literacy on consumptive behavior in students at SMAN 72 Jakarta was 48,8% and the remaining 51,2% was influenced by other factors not examined.*

Keywords: *Peer Environment, Economic Literacy and Consumptive Behavior*