

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL PENELITIAN	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarbelakangMasalah	1
B. IdentifikasiMasalah	7
C. PembatasanMasalah	7
D. PerumusanMasalah	7
E. TujuanPenelitian	8
F. KegunaanPenelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. DeksripsiTeori	11
1. PerilakuKonsumtif	11
a. PengertianPerilakuKonsumtif	11
b. Faktor-faktor yang MempengaruhiPerilakuKonsumtif	17
c. PengertianPerilakuKonsumtifSiswa	21
2. LiterasiEkonomi	24
a. PengertianLiterasiEkonomi	24
b. Aspek-AspekPengukuranLiterasiEkonomi	28

3. LingkunganTemanSebaya	28
a. PengertianLingkungan	28
b. PengertianTemanSebaya	31
B. PenelitianRelevan	34
C. KerangkaTeoretik	36
1. LingkunganTemanSebayaTerhadapPerilakuKonsumtif	36
2. LiterasiEkonomiTerahadapPerilakuKonsumtif	38
3. LingkunganTemanSebayadanLiterasiEkonomiTerahadap PerilakuKonsumtif	38
D. PerumusanHipotesis	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. TujuanPenelitian.....	41
B. WaktudanTempatPenelitian	41
C. MetodePenelitian	42
D. PopulasidanSampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
3. TeknikPengumpulanSampel.....	44
4. TeknikPengumpulan Data	45
1. PerilakuKonsumtifSiswa (Variabel Y)	
a. DefinisiKonseptual	46
b. DefinisiOperasional	46
c. Kisi KisiInstrumenPerilakuKonsumtifSiswa	46
d. ValidasidanRealibilitasInstrumenPerilakuKonsumtif Siswa	48
2. LingkunganTemanSebaya (Variabel X1)	
a. DefinisiKonseptual	50
b. DefinisiOperasional	51
c. Kisi KisiInstrumenLingkunganTemanSebaya	51
d. ValidasidanRealibilitasLingkunganTemanSebaya.....	52

3. LiterasiEkonomi (Variabel X2)	
a. DefinisiKonseptual	54
b. DefinisiOperasional	54
c. Kisi KisiInstrumenLiterasiEkonomi	55
d. ValidasidanRealibilitasInstrumenLiterasiEkonomi ...	56
5. TeknikAnalisis Data.....	57
1. AnalisisDeskriptif	57
2. UjiPersyaratanAnalisis	
a. UjiNormalitas	57
b. UjiLinearitas	58
3. UjiAsumsiKlasik	
a. UjiMultikolinearitas	59
b. UjiHeteroskedastisitas	60
4. AnalisisPersamaanRegresi	60
a. AnalisisRegresiBerganda	61
b. UjiSignifikansiParsial (Uji t)	62
c. UjiSignifikansiSimultan (Uji F)	64
5. AnalisisKoefisienDeterminasi	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	66
1. PerilakuKonsumtif	66
2. LingkunganTemanSebaya	70
3. LiterasiEkonomi	73
B. PengujianHipotesis	76
1. UjiPersyaratanAnalisis	76
a. UjiNormalitas	76
b. UjiLinearitas	78
2. UjiAsumsiKlasik	80
a. UjiMultikolinearitas	80
b. UjiHeterokedastisitas	81

3. AnalisisPersamaanRegresi	83
a. AnalisisRegresiBerganda	83
b. Uji t	84
c. Uji F	85
4. UjiKoefisienDeterminasi	86
C. Pembahasan	87
1. PengaruhLingkunganTemanSebayaTerhadapPerilaku Konsumtif.....	87
2. PengaruhLiterasiEkonomiTerahadapPerilaku Konsumtif	88
3. PengaruhLingkunganTemanSebayadanLiterasiEkonomi TerhadapPerilakuKonsumtif	89
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	90
B. Implikasi	90
C. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	99