

ABSTRAK

NOVISTA RISANTI, Hubungan antara Kreativitas Belajar dan Kemandirian Belajar dengan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI di SMK Negeri 16 Jakarta.

Penelitian dilakukan di Penelitian ini dilaksanakan di SMK Negeri 16 Jakarta selama empat bulan terhitung dari bulan November 2018 hingga Februari 2019. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Kreativitas Belajar dan Kemandirian Belajar dengan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI di SMK Negeri 16 Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi diambil dari seluruh siswa di SMK Negeri 16 Jakarta dan populasi terjangkau adalah seluruh siswa kelas XI. Berdasarkan tabel penentuan sampel dari *Isaac* dan *Michael* jumlah sampel dari populasi dengan *sampling error* 5% adalah 131 siswa. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 63,008 + 0,160 X_1 + 0,132 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikansi sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,799 < 3,066$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,146 < 3,066$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari hasil uji signifikansi simultan (Uji F) menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $100,183 > 3,066$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Kemudian dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 7,844$ dan $t_{tabel} = 1,65685$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 6,315$ dan $t_{tabel} = 1,65685$. Dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 diperoleh sebesar 0,610 yang menunjukkan bahwa 61,0% variabel hasil belajar ditentukan oleh kreativitas belajar dan kemandirian belajar.

Kata kunci: Hasil Belajar, Kreativitas Belajar, Kemandirian Belajar

ABSTRACT

NOVISTA RISANTI, *Relationship between Learning Creativity and Learning Independence with Learning Outcomes of Creative Products and Entrepreneurship in Class XI Students at Vocational High School 16 Jakarta.*

The research conducted at this research was conducted at the State Vocational High School 16 Jakarta for four months from November 2018 to February 2019. The purpose of this study was to determine the relationship between Learning Creativity and Learning Independence with Learning Outcomes of Creative Products and Entrepreneurship in Class XI Students in Vocational Schools Negeri 16 Jakarta. The research method used is a survey method with a correlational approach, the population was taken from all students in Jakarta State Vocational High School 16 and reachable populations are all students of class XI. Based on the sampling table from Isaac and Michael, the number of samples from the population with 5% sampling error was 131 students. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 63,008 + 0,160 X1 + 0,132 X2$. Test requirements for analysis using normality and linearity test. Normality test using the Kolmogorov-Smirnov test with a significance level (α) = 5% or 0.05 and produces a significance level of 0.200. Because the significance level > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in subsequent analyses. Regression linearity test Y on X1 produces $F_{count} < F_{table}$ which is $0.799 < 3.066$ and regression linearity test Y on X2 produces $F_{count} < F_{table}$ which is $1.146 < 3.066$, so it is concluded that the regression equation is linear. From the results of the simultaneous significance test (Test F) it produces $F_{count} > F_{table}$ which is $100,183 > 3,066$, so it can be concluded that the regression equation is significant. Then the ttest is performed and it is produced Y on X1 $t_{count} = 7.844$ and $t_{table} = 1.65685$, Y on X2 $t_{count} = 6.315$ and $t_{table} = 1.65685$. It can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant. The coefficient of determination Y for X1 and X2 is obtained at 0.610 which indicates that 61.0% of the variable learning outcomes are determined by learning creativity and learning independence.

Keywords: *Learning Outcomes, Learning Creativity, Learning Independence*