

ABSTRAK

NUR ATISYAH SEPTIANI. *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X IPS di SMA Negeri 44 Jakarta.* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuesioner dan tes. Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas X IPS di SMA Negeri 44 Jakarta sejumlah 108 siswa dengan pengambilan sampel yang digunakan adalah sensus atau sampel jenuh. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu analisis regresi berganda yang didalamnya terdapat uji t dan uji F serta koefisien determinasi. Berdasarkan analisis data terdapat pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara parsial. Terdapat pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif secara simultan. Adapun faktor yang lebih besar persentasenya secara parsial dalam mempengaruhi perilaku konsumtif di SMA Negeri 44 Jakarta adalah literasi ekonomi sebesar 51,4% dan gaya hidup sebesar 48,4%. Adapun secara simultan kedua faktor tersebut mempengaruhi sebesar 66,5% dan sisanya sebesar 33,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

NUR ATISYAH SEPTIANI. *The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior in Class X Students at SMA Negeri 44 Jakarta.* Faculty of Economics, State University of Jakarta 2019.

This study aims to look at the effect of economic literacy and lifestyle on partial and simultaneous to consumptive behaviour. This research used survey method with quantitative approach. The data collection used in this research is questionnaire and test. The population in this study were students of class X IPS at Jakarta Public Senior High School 44, with a number of 108 students, sampling used is a census or saturation sample. The data analysis technique in this study is a multiple regression analysis, which is there are t and F test and coefficient determination. Based on the data analysis, there is an effect of a economic literacy and lifestyle to consumptive behaviour, partially. There is an effect of a economic literacy and lifestyle to consumptive behavior simultaneously. The biggest percentage factor partially that affecting consumptive behaviour in Jakarta Public Senior High School 44 is economic literacy -51,4% and lifestyle is 48,4%. A total of 66,5% and the remaining 33,5% is determined by other variables not approved.

Keywords : Economic Literacy, Lifestyle and Consumptive Behavior