

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>COVER</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	12
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. Perilaku Konsumtif .....	12
2. Literasi Ekonomi.....	23
3. Gaya Hidup .....	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
C. Kerangka Teoretik .....	44
D. Perumusan Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	49

A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	49
B. Metode Penelitian .....	49
1. Metode .....	43
2. Konstelasi Pengaruh Antar Variabel.....	51
C. Jenis dan Sumber Data .....	52
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	52
1. Populasi.....	52
2. Sampel.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data .....	53
1. Perilaku Konsumtif .....	55
a. Definisi Konseptual .....	55
b. Definisi Operasional.....	55
c. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif .....	56
d. Validitas Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif .....	58
2. Literasi Ekonomi.....	61
a. Definisi Konseptual .....	61
b. Definisi Operasional.....	61
c. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Literasi Ekonomi.....	61
d. Validitas Instrumen Variabel Literasi Ekonomi.....	63
3. Gaya Hidup .....	66
a. Definisi Konseptual .....	66
b. Definisi Operasional.....	66
c. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Gaya Hidup .....	66
d. Validasi Instrumen Variabel Gaya Hidup .....	68
F. Teknik Analisis Data.....	70
1. Uji Persyaratan Analisis.....	70
a. Uji Normalitas .....	70
b. Uji Linearitas .....	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	72
a. Uji Multikolinearitas .....	72
b. Uji Heteroskedastisitas .....	73

3. Analisis Persamaan Regresi .....	74
4. Uji Hipotesis .....	75
a. Uji t.....	75
b. Uji F.....	76
5. Uji Koefisien Determinasi .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
A. Deskripsi Data .....	79
1. Perilaku Konsumtif .....	79
2. Literasi Ekonomi.....	84
3. Gaya Hidup .....	88
B. Pengujian Hipotesis .....	92
1. Uji Persyaratan Analisis.....	92
a. Uji Normalitas .....	92
b. Uji Linearitas .....	94
2. Uji Asumsi Klasik.....	95
a. Uji Multikolinearitas .....	96
b. Uji Heteroskedastisitas .....	96
3. Uji Regresi Berganda .....	98
4. Uji Hipotesis .....	100
a. Uji F.....	100
b. Uji t.....	101
5. Koefisien Determinasi .....	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
1. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	106
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	107
3. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109

B. Implikasi.....	110
C. Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>