

## ABSTRAK

NURCAHYANI DWI RIYANTO. **Pengaruh *Big Five Personality* dan *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa SMK Negeri di Jakarta Timur.** Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *big five personality* dan *entrepreneurial mindset* memiliki pengaruh terhadap intensi berwirausaha. Dasar penelitian ini adalah karena *big five personality* dan *entrepreneurial mindset* memiliki keterkaitan langsung dengan intensi berwirausaha. *Big five personality* di tempat penelitian memiliki nilai yang masih rendah dilihat melalui kuisioner yang peneliti berikan yang kemudian diisi oleh responden. Kemudian, penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda sebagai metode untuk memperoleh hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *big five personality* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Selanjutnya, *entrepreneurial mindset* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi berwirausaha. Secara simultan *big five personality* dan *entrepreneurial mindset* memiliki pengaruh sebesar 26,7%. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah pihak sekolah seharusnya menaruh perhatian lebih besar pada indikator yang rendah agar dilakukan perbaikan –perbaikan untuk ke depannya. Selain itu, pihak sekolah harus tetap mempertahankan indikator yang mempunyai skor tertinggi, sehingga intensi berwirausaha dapat terkendali dengan baik. Kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini adalah ada hubungan positif yang sangat signifikan antara *big five personality*, *entrepreneurial mindset* dengan intensi berwirausaha.

**Kata kunci :** *Big Five Personality*, *Entrepreneurial Mindset*, Intensi Berwirausaha.

## ***ABSTRACT***

**NURCAHYANI DWI RIYANTO. The Effect of the Big Five Personality and Entrepreneurial Mindset on Entrepreneurial Intentions in State Vocational School Students of East Jakarta.** Economic Education, Faculty of Economics, Jakarta State University, 2019.

This study aims to determine whether big five personality and entrepreneurial mindset have an influence on entrepreneurial intentions. The basis of this research is because big five personality and entrepreneurial mindset have direct linkages with entrepreneurial intentions. Big five personality in the place of research has a value that is still low seen through a questionnaire that the researcher gave which was then filled in by the respondents. Then, this study uses multiple regression analysis as a method to obtain research results. The results showed that big five personality partially had a significant influence on entrepreneurial intentions. Furthermore, entrepreneurial mindset partially has a significant influence on entrepreneurial intentions. Simultaneously big five personality and entrepreneurial mindset have an effect of 26.7%. The implication of the results of this study is that the school should pay greater attention to the low indicators so that improvements will be made in the future. In addition, the school must maintain an indicator that has the highest score, so that the intention of entrepreneurship can be controlled properly. The conclusion obtained in this study is that there is a very significant positive relationship between big five personality, entrepreneurial mindset and entrepreneurial intention.

**Keywords: Big Five Personality, Entrepreneurial Mindset, Entrepreneurial Intention.**