

ABSTRAK

Orchardio Lakstiko, 2019; Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Indomaret Card dengan Sikap sebagai *Intervening*, (Survei Terhadap Pengunjung Gerai Indomaret di Cabang Jatiwaringin). Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Dra. Basrah Saidani M.Si

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap. 2) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat untuk menggunakan. 3) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap sikap. 4) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan. 5) Untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat menggunakan. 6) Untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat untuk menggunakan melalui sikap sebagai variabel *intervening*. 7) Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat untuk menggunakan melalui sikap sebagai *intervening*.

Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen berupa kuesioner. Objek penelitian ini adalah 250 responden yang pernah mengunjungi gerai Indomaret di cabang Jatiwaringin. Analisis data menggunakan Lisrel dan SPSS.

Kata kunci: Persepsi kemudahan, persepsi manfaat, minat menggunakan, sikap, Indomaret Card.

ABSTRACT

Orchardio Lakstiko, 2019: The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness to Intention to Use with Attitude as Intervening. Thesis, Jakarta: Management Concentration Marketing, Management Studies Program, Management Department, Faculty of Economics, Jakarta State University. Counseling Team: Dr. Mohamad Rizan SE, MM & Dra. Basrah Saidani M.Si

The purpose of this study are: 1) To know whether perceived ease of use affect on attitude. 2) To know whether perceived ease of use on intention to use. 3) To know whether perceived usefulness effect on attitude. 4) To know whether perceived usefulness effect on intention to use. 5) To know whether attitude influences intention to use. 6) To know influence of perceived ease of use to intention to use through attitude as intervening variable. 7) To know the effect of perceived usefulness to intention to use through attitude as intervening variable.

Methods of data collection using survey method with the instrument of questionnaire. Object of this research is 250 respondents who had visited Indomaret branch at Jatiwaringin. Data analysis using Lisrel and SPSS.

Keywords: *perceived ease of use, perceived usefulness, intention to use, attitude, Indomaret Card.*