

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY ENDORSER* DAN IKLAN TELEVISI
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

PUTRI AULIA

8135154533



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2019

THE CORRELATION BETWEEN CELEBRITY ENDORSER AND TELEVISION ADVERTISEMENTS WITH THE PURCHASE DECISION WARDAH COSMETICS IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENTS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

PUTRI AULIA

8135154533



*Building
Future
Leaders*

Thesis Is Organized As One Of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economic State University of Jakarta

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2019