

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip et.all. *Marketing Management: An Asian Perspective, Second Edition*. Singapore: Prentice Hall. 2012.
- Clow, Kenneth E and Donald Baack. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications: Fifth Edition*. United States: Pearson. 2012
- Altstie, Tom and Jean Grow. *Advertising Strategy: Creative Tactics From the Outside/In*. California: Sage Publications, Inc. 2006.
- Moriarty, Sandra. Mitchell and Wells. *Advertising: Principles & Practice, Eight Edition*. United States of America: Pearson. 2009.
- _____. *Advertising & IMC: Principles & Practice, Ninth Edition*. United Kingdom: Pearson. 2012.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy: Ninth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin. 2010.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2011.
- Kotler, Philip et.all. *Marketing*. Australia: Pearson. 2013.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawal Press. 2016.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- M.A., Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Abdullah, Ma'ruf.. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2017.
- A's, Adi Muhammad. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Jakarta: Gara Ilmu.2009.
- Hardiman, Ima. *400 Istilah Public Relations Media Periklanan*. Jakarta: Gasasulung. 2006.

- Djatnika, Tjetjep. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rodaskarya. 2007.
- Terence, Shimp A. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga. 2003.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Djaali dan Puji Muljono. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University Press. 2012.
- Supardi. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian: Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Adikita. 2016.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi, Edisi Keempat*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2011.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks. 2007.
- _____. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Aksara. 2009.

Jurnal

- Mariyanti, Luh Dwi & Gede Bayu Rahanatha dengan judul “**Pengaruh Celebrity Endorser dan Pesan Iklan di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Walls Magnum Belgium Chocolate**”. Jurnal Manajemen Unud, Volume 4, Nomor 10, 2015, ISSN: 2303-8912.
- Habibah, Ikhwan Hamdani & Santi Lisnawati dengan judul “**Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Perempuan Muslim di Kota Bogor)**”. Jurnal Universitas Ibn Khaldun Bogor, ISSN: 2252-5661, ISSN (E): 2443-0056.
- Riskiana, Siti, Chalil & Ira Nuriya Santi dengan judul “**Pengaruh Iklan Televisi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Wardah di Kota Palu**”. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Volume 3, Nomor 2, Mei 2017, ISSN *Online*: 2443-3578, ISSN *Printed*: 2443-1850.
- Andrianto, Nur Faiz & Endang Sutrasnawati dengan judul “**Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian**”.

Management Analysis Journal. Volume 5, Nomor 2, 2016, ISSN: 2252-6552.

Efendi, Wisnu Dian dengan judul “**Pengaruh Variasi Produk, Kemasan dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Campina di Mini Market Wilayah Kota Kediri**”. *Jurnal Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Volume 2, Nomor 2, 2018. ISSN: 2599-0748.

Kumar, Prasanna & Venkateswara Raju dengan judul “**The Role of Advertising in Consumer Decision Making**”. *IOSR Journal of Bussiness and Management*. Volume 14, Issue 4, 2013, ISSN (E): 2278-487X, ISSN (P): 2319-7668.

Khan, Afsheen & Samreen Lodhi dengan judul “**Influence of Celebrity Endorser on Consumer Purchase Decision: A Case of Karachi**”. *Imperial Journal of Interdisciplinary research*. Volume 2, Issue 1, 2016, ISSN: 2454-1362.

Internet

Asih, Rahmawati. PT. *Paragon Techonology and Innovation (Wardah Cosmetics)*,
19 Desember 2018. (Asih
Rahmawati,http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-andinnovation_2575.html)

Nielsen Advertising Expenditure (Adex). Belanja Iklan Televisi Tahun 2017. 30
Januari 2019.
(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/03/belanja-iklan-media-konvensional-masih-tumbuh>)

Yanita, Petriella. Belanja Iklan 2018 yang semakin menurun, ini penyebabnya. 7
Februari 2019.

(Bisnis.com,<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180807/12/825450/belanja-iklan-2018-semakin-menurun-ini-penyebabnya>)