

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Teori Agensi	12
2. Agresivitas Pajak	13
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	19
4. <i>Leverage</i>	25
5. Profitabilitas	28
6. Ukuran Perusahaan	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan	32
C. Kerangka Teoretik	36
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	36
1. Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Agresivitas Pajak	36
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak	39
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	40
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	42

B. Metode Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel	43
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
1. Variabel Dependen	45
2. Variabel Independen.....	45
E. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji <i>Outlier</i>	49
2. Statistik Deskriptif.....	49
3. Uji Pemilihan Model	50
4. Uji Asumsi Klasik	52
5. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Deskripsi Objek Penelitian	59
B. Hasil Analisis Data.....	60
1. Uji <i>Outlier</i>	60
2. Statistik Deskriptif.....	61
3. Uji Pemilihan Model	64
4. Uji Asumsi Klasik	67
5. Uji Hipotesis	71
C. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi.....	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	108