

Pengaruh Celebrity Worship terhadap Perilaku Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Penggemar Musik Korean Pop

Hernik Suherni

(2016)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa penggemar musik Korean Pop. Pengambilan data penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 100 mahasiswa perempuan yang berdomisili di DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan dua jenis instrumen sebagai alat ukur yaitu instrumen prokrastinasi akademik yang dibuat peneliti dengan mengacu pada teori Ferrari dkk., (1995) dan instrumen *celebrity worship* yang diadaptasi dan telah dimodifikasi dari *Celebrity Attitude Scale* milik Maltby dkk., (2005). Analisis statistik yang dilakukan menggunakan analisis regresi dengan SPSS versi 16.0. Berdasarkan hasil penelitian didapatkan data bahwa *celebrity worship* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa penggemar musik Korean Pop, dengan signifikan ($p = 0,062$; $\alpha = 0,05$). Hal ini dapat disimpulkan bahwa variabel *celebrity worship* bukanlah salah satu faktor yang dapat membuat mahasiswa melakukan prokrastinasi akademik.

Kata kunci: *celebrity worship*, prokrastinasi akademik, mahasiswa

The Influence of Celebrity Worship Towards Academic Procrastination Attitude Among College Students Korean Pop Fans

Hernik Suherni

(2016)

Abstract

The aim of this study is to analyze the influence of celebrity worship towards academic procrastination among college students who like K-Pop. The research was done by giving questionnaire via online to 100 female college students who live in DKI Jakarta. This research is conducted by using quantitative method with two instruments. Those are procrastination academic instrument which is made by researcher based on the theory of Ferrari et al. (1995) and celebrity worship instrument which is adapted and modified from Celebrity Attitude Scale by Maltby et al. (2005). Statistical analysis obtained using the Regression Analyze test and SPSS 16.0 version. Based on the result of the research, it is found that there's no significant influence of celebrity worship towards academic procrastination among college students Korean Pop fans, which significant ($p = 0,062$; $\alpha = 0,05$). The conclusion of this result is variable of celebrity worship is not one of the factor that could make college students to do academic procrastination.

Keywords: celebrity worship, academic procrastination, college students