

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Agency Theory.....	10
2. <i>Budget Slack</i>	12
3. Partisipasi Anggaran	15
4. Asimetri Informasi.....	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
C. Kerangka Teoretik	32
D. Perumusan Hipotesis.....	34
1. Pengaruh Partisipasi Anggaran terhadap <i>Budget Slack</i>	35
2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Budget Slack</i>	36
BAB III.....	38
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	38
B. Metode Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
1. Variabel Dependen.....	39

2.	Variabel Independen	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	44
F.	Teknik Analisis Data.....	45
1.	Uji Kualitas Data	45
a.	Uji Validitas	46
b.	Uji Reliabilitas.....	46
2.	Statistik Deskriptif	47
3.	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	48
5.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	50
A.	Deskripsi Data	50
1.	Subyek Penelitian	50
2.	Karakteristik Profil Responden	51
B.	Hasil Uji Kualitas Data.....	53
1.	Hasil Uji Validitas	53
2.	Uji Reliabilitas.....	56
C.	Statistik Deskriptif	57
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
E.	Uji Regresi Linear Berganda	64
F.	Hasil Uji Hipotesis.....	65
G.	Pembahasan.....	67
BAB V	71
A.	Kesimpulan.....	71
B.	Implikasi	71
C.	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74