

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	10
A. Deskripsi Konseptual	10
1. Nilai Perusahaan	10
1.1 Pengertian Nilai Perusahaan	10
1.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	11
2. Kebijakan Dividen (<i>Dividen Policy</i>)	16
2.1 Jenis – jenis kebijakan dividen	20

2.2 Faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen	21
3. Profitabilitas	26
4. Keputusan Investasi	29
5. Arus Kas Bebas	33
6. Ukuran Perusahaan	34
B. Hasil Penelitian Relevan	35
C. Kerangka Teoritik	37
D. Perumusan Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	40
B. Metode Penelitian	40
a) Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	40
b) Teknik Pengumpulan Data	42
c) Teknik Analisis Data	48
1. Uji Kecocokan Model	49
1.1 Uji Chow	49
1.2 Uji Hausman	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
2.1. Uji Normalitas	51
2.2. Uji Multikolinearitas	51
2.3. Uji Autokorelasi	52
2.4. Uji Heteroskedastisitas	52
3. Pengujian Secara Parsial (t-test)	53
5. Koefisien Determinasi (R^2)	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A.Statistik Deskriptif	55
B.Regresi Data Panel	67
1. Uji Chow	68
2. Uji Hausman	69
3. Uji Asumsi Klasik.....	70
4. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan	71
5. Uji Hipotesis	72
6. Koefisien Determinasi (R^2)	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A.Kesimpulan	80
B.Implikasi	81
C.Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	89