

DAFTAR PUSTAKA

- AppBrain. (2018, Mei 11). *AppBrain.com*. Retrieved Mei 30, 2018, from [www.appbrain.com: https://www.appbrain.com/app/pegipegi-hotel-train-flight/com.pegipegi.android#ratinghistory](https://www.appbrain.com/app/pegipegi-hotel-train-flight/com.pegipegi.android#ratinghistory)
- BPHN. (2015, Oktober 28). *Badan Pembinaan Hukum Nasional*. Retrieved Mei 30, 2018, from <https://bphn.go.id/>: <https://bphn.go.id/news/2015102805455371/INDONESIA-MERUPAKAN-NEGARA-KEPULAUAN-YANG-TERBESAR-DI-DUNIA>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, J. J. (2014). *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. New Jersey: PrenticeHall, Inc.
- Hanifa, F. H., & Nugroho, P. A. (2016). ANALISIS LOYALITAS PENGGUNA BLACKBERRY SETELAH ADANYA APLIKASI BBM PADA SMARTPHONE BERBASIS ANDROID DAN IOS. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*, 267.
- Hurriyati, R. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik. JM. TRANSLOG.*, 130.
- IRIMIEȘ, C. (2012). BRAND EVALUATION – A BASIC FEATURE IN MODERN BRAND MANAGEMENT. *World Intellectual Property Organization Study*, 84.
- Jasfar, F. (2009). *Manajemen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing*. USA: Pearson Education.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- KEMENPAR. (2018, Agustus 31). *Kementerian Pariwisata Republik Indonesia*. Retrieved Mei 30, 2018, from www.kemenpar.go.id: <http://www.kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=145>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. F. (2012). *Marketing Research: An Applied Approach 3rd European Edition*. Harlow: Prentice-Hall.

- Moisescu, O. I. (2011). A conceptual analysis of brand evaluation. *Munich Personal RePEc Archive*, 95.
- Nyorhadi, P. (2016). PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI BRAND SATISFACTION DAN BRAND ATTITUDE. *JURNAL BISNIS DAN MANAJEMEN/Volume 52/No.11/November -2016* , 164.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Top Brand Award. (2016). *www.topbrand-award.com*. Retrieved Mei 30, 2018, from Top Brand Award: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2
- Top Brand Award. (2017). *www.topbrand-award.com*. Retrieved Mei 30, 2018, from Top Brand Award: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2
- Trusted Company. (2018, April 11). *Trusted Company*. Retrieved Mei 30, 2018, from <https://trustedcompany.com>: <https://trustedcompany.com/id/reviews-pegipegi.com>
- Umar, H. (2014). Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTransLog)*, 128-129.
- Wong, D. (2017). PENGARUH ABILITY, BENEVOLENCE DAN INTEGRITY TERHADAP TRUST, SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI KASUS PADA PELANGGAN E-COMMERCE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 159-160.