

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	10
2.1. Deskripsi Konseptual	10
2.1.1 Perbincangan Elektronik dari Mulut ke Mulut (<i>E-WOM</i>).....	10
2.1.2 Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>).....	11
2.1.3 Sikap Terhadap Tujuan (<i>Attitude Toward Destination</i>).....	12
2.1.4 Niat Berpergian (<i>Travel Intention</i>).....	13
2.2. Hasil Penelitian yang Relevan	15
2.3. Kerangka Teoritik	30
2.4. Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.1.1 Tempat.....	36
3.1.2 Waktu	36
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Variabel Penelitian dan pengukurannya.....	38
3.3.1 Variabel Independen	38

3.3.2	Variabel Dependen.....	39
3.3.3	Variabel <i>Intervening</i>	39
3.4.	<i>Sampling</i>	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6.	Operasional Variabel.....	47
3.6.1	Perbincangan elektronik dari mulut ke mulut (<i>E-WOM</i>)	47
3.6.2	Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>).....	57
3.6.3	Sikap Terhadap Tujuan (<i>Attitude Toward Destination</i>).....	59
3.6.4	Niat Bepergian (<i>Travel Intention</i>).....	63
3.7.	Skala Pengukuran.....	69
3.8.	Teknik Analisis Data.....	71
3.9.	Uji Instrumen	71
3.9.1	Uji Validitas	71
3.9.2	Uji Reliabilitas	73
3.9.3	Pengujian Hipotesis.....	74
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1	Deskripsi Data	78
4.2	Hasil Analisis Data	83
4.2.1	Analisis Deskriptif	83
a.	Variabel <i>Electronic Word of Mouth(X)</i>	83
b.	Variabel <i>Destination Image (Y1)</i>	85
c.	Variabel <i>Attitude Toward Destination</i>	86
d.	Variabel <i>Travel Intention</i>	88
4.2.2	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	90
a.	Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	90
b.	Variabel <i>Destination Image</i>	91
c.	Variabel <i>Attitude Toward Destination</i>	93
d.	Variabel <i>Travel Intention</i>	94
4.2.3	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	96
4.2.3.1	<i>First Order Construct</i>	97
a.	Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	97
b.	Variabel <i>Destination Image</i>	98

c. Variabel <i>Attitude Toward Destination</i>	99
d. Variabel <i>Travel Intention</i>	100
4.2.4 <i>Full Model</i>	101
4.2.5 <i>Fit Model</i>	103
4.2.6 Pengujian Hipotesis.....	106
4.2.6.1 Berdasarkan <i>Fit Model</i>	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN - LAMPIRAN	122