

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II .....	16
KAJIAN TEORITIK .....	16
A. Deskripsi Teoritik .....	16
1. Repurchase Intention .....	16
2. Customer Satisfaction .....	18
3. Physical Environment .....	22
4. Food Quality .....	26

5. Experiential Marketing .....	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	38
C. Kerangka Pemikiran .....	42
D. Hipotesis .....	45
BAB III .....	46
METODOLOGI PENELITIAN .....	46
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
1. Tempat Penelitian .....	46
2. Waktu Penelitian .....	46
B. Metode Penelitian .....	46
C. Populasi dan Sampel .....	47
1. Populasi .....	47
2. Sampel .....	48
D. Metode Pengumpulan Data .....	50
E. Operasional Variabel Penelitian .....	50
1. Variabel Dependen (Dependent Variable) .....	50
2. Variabel Independen (Independent Variable).....	50
F. Skala Pengukuran .....	55
G. Metode Analisis Data .....	56
H. Uji Instrumen .....	57
1. Analisis Deskriptif .....	57
2. Uji Validitas .....	57
3. Uji Reliabilitas .....	58

3. Pengujian Hipotesis .....	60
BAB IV .....	64
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	64
A. Deskripsi Data .....	64
B. Hasil Analisis Data .....	68
1. Analisis Deskriptif .....	68
2. Hasil Uji Validitas .....	77
3. Hasil Uji Reliabilitas .....	79
4. Analisis Structural Equation Modeling (SEM) .....	80
5. Hasil Uji Hipotesis .....	86
6. Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total .....	88
7. Sobel Test .....	90
BAB V .....	92
KESIMPULAN DAN SARAN .....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Implikasi Manajerial .....	93
C. Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN .....	102