

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Pasar Modal	11
2. <i>Initial Public Offering</i> (IPO)	11
3. <i>Underpricing</i>	14
4. Reputasi <i>Underwriter</i>	15
5. Umur Perusahaan	16
6. <i>Retained Earnings</i>	17
7. Ukuran Perusahaan	18
8. <i>Financial Leverage</i>	18
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	30
B. Metode Penelitian	30
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	30
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	31
3. Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	32
D. Metode Pengumpulan Data	35
1. Pengumpulan Data Sekunder	35
2. Penelitian Kepustakaan	35

E. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
F. Metode Analisis	37
1. Statistik Deskriptif	37
2. Uji Asumsi Klasik	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Multikolinearitas	37
c. Uji Heteroskedastisitas	38
d. Uji Autokorelasi	38
3. Analisis Model Regresi Linear Berganda	38
4. Uji t	39
5. Koefisien Determinasi (R^2)	39
BAB IV PEMBAHASAN	41
A. Statistik Deskriptif	41
B. Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Multikolinearitas	48
3. Uji Heteroskedastisitas	49
4. Uji Autokorelasi	50
C. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	51
D. Hasil Uji t	53
E. Koefisien Determinasi (R^2)	59
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Implikasi	62
C. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85