

## ABSTRAK

**Soraya Destianingsih. 8105145062. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Big Five Personality terhadap Intensi Berwirausaha (Study pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta), 2019.***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *big five personality* terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilakukan selama dua bulan terhitung dari bulan Januari hingga Februari 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program study pendidikan ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 303 mahasiswa. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*, maka sample dalam penelitian ini sebanyak 160 responden. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 24.0. berdasarkan uji persyaratan analisis, data berdistribusi normal dan memiliki hubungan linear. Persamaan regresi yang diperoleh yaitu  $\hat{Y} = 15,423 + 0,271X_1 + 0,288X_2$ . Berdasarkan uji hipotesis yang terdiri dari uji F dan uji t. hasil uji F yaitu sebesar  $F_{hitung} 26,378 > F_{tabel} 3,90$ . Berdasarkan uji t *big five personality* terhadap intensi berwirausaha yaitu sebesar  $t_{hitung} 3,787 > t_{tabel} 1,65462$  dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha sebesar  $t_{hitung} 3,914 > t_{tabel} 1,65462$ . Berdasarkan uji koefisien determinasi, *big five personality* dan pendidikan kewirausahaan secara simultan berpengaruh terhadap intensi berwirausaha sebesar 25,1%, sedangkan 74,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Kesimpulannya dalam penelitian ini ialah terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *big five personality* dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha mahasiswa mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, *Big Five Personality*, Intensi Berwirausaha**

## **ABSTRAK**

***Soraya Destianingsih. 8105145062. The Influence of Entrepreneurship Education and Big Five Personality on Entrepreneurial Intention (Study of Students in the Economic Education Study Program at State University of Jakarta), 2019.***

*This study aims to determine whether there is an influence of entrepreneurship education and big five personality on the Student Entrepreneurial Intention of Economic Education Study Program, State University of Jakarta. This research was conducted for two months from January to February 2019. The research method used was a survey method. The data used in this study is quantitative data with data analysis using path analysis. The population in this study were all students of economic education courses at the State University of Jakarta, totaling 303 students. The sampling technique used was Simple Random Sampling, so the samples in this study were 160 respondents. Data processing in this study uses SPSS version 24.0. the results obtained from this study are: (1) There is a positive and significant effect of entrepreneurship education on big five personality in Economic Education students at Jakarta State University. (2) There is a positive and significant effect between entrepreneurship education on entrepreneurship intentions in Economics Education students at Jakarta State University. (3) There is a positive and significant influence of big five personality on entrepreneurship intentions on students of Economic Education at State University of Jakarta. (4) The effect of entrepreneurship education and big five personality together on entrepreneurial intentions of Economic Education Students of the State University of Jakarta can be seen from the correlation coefficient of determination coefficient ( $R^2$ ) of 0.251. Showing variations in entrepreneurship intentions can be explained by entrepreneurship education and big five personality by 25.1% while the remaining 74.9% is determined by other factors not examined.*

***Keywords: Entrepreneurship Education, Big Five Personality, Entrepreneurial Intention***