

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA
TRANSPORTASI OJEK *ONLINE* GRAB (STUDI PADA
MAHASISWA FEUNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**

**SUNENI
8215154846**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY, PRICE AND
BRAND IMAGE TOWARD CUSTOMER SATISFACTION USERS
OJEK ONLINE GRAB (SURVEY IN JAKARTA STATE
UNIVERSITY FE STUDENTS)***

**SUNENI
8215154846**



***Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education/Economics
Accomplishment***

***STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***