

**ANALISIS EFEKTIFITAS PENERIMAAN PAJAK HOTEL,  
PAJAK REKLAME DAN PAJAK PENERANGAN JALAN  
TERHADAP EFEKTIFITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH  
PROVINSI LAMPUNG**

*EFFECTIVENESS ANALYSIS OF HOTEL TAX,  
ADVERTISEMENT TAX, AND STREET LIGHTING TAX ON  
EFFECTIVENESS LOCAL ORIGINAL INCOME IN LAMPUNG  
PROVINCE*

**RIFKI SUDIBYO  
8335097706**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**




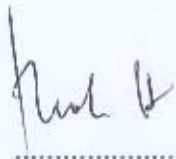

**PROGRAM STUDI S1  
JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2014**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana S.S., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Yunika Murdayanti, SE., M.Si., M.Ak</u> NIP. 19780621 200801 2 011	Ketua	 .....	29-01-2014 .....
<u>Diena Noviarini, M.M.Si</u> NIP. 19751115 200812 2 002	Sekretaris	 .....	24-01-2014 .....
<u>Etty Gurendrawaty, SE., Akt., M.Si</u> NIP. 19680314 199203 2 002	Penguji Ahli	 .....	04-02-2014 .....
<u>Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak</u> NIP. 19770617 200812 2 002	Pembimbing I	 .....	24-01-2014 .....
<u>Indra Pahala, M.Si</u> NIP. 19790208 200812 1 001	Pembimbing II	 .....	24-01-2014 .....

Tanggal Lulus : 20 Januari 2014

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Negeri lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Januari 2014

Yang membuat pernyataan



Rifki Sudibyo  
No. Reg : 8335097706

## ABSTRAK

**Rifki Sudibyo**, 2014: Analisis Efektifitas Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah pada Kabupaten/ Kota yang terdapat di Provinsi Lampung (2008-2012).

Pembimbing : (1) Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak (2) Indra Pahala, M.Si  
Skripsi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah (PAD). Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan sebagai variabel independen, sedangkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) sebagai variabel dependen. Sampel penelitian ini terdiri dari 10 Kabupaten/ Kota yang terdapat di Provinsi Lampung tahun 2008-2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda pada tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan berpengaruh positif signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Akan tetapi tidak ditemukan bukti bahwa Pajak Hotel memiliki hasil yang signifikan, meskipun Pajak Hotel berpengaruh positif terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD).

**Kata Kunci : Pajak Hotel, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Pajak Daerah, Efektifitas Pajak.**

## **ABSTRACT**

**Rifki Sudibyo, 2014 : Effectiveness analysis of Hotel Tax, Advertisement Tax, and Street Lighting Tax on Effectiveness of Local Original Income (PAD) for Regency/ City in Lampung Province (2008-2012).**

**Guide by : (1) Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak (2) Indra Pahala, M.Si**

**Research. Accounting Major. Faculty of Economic. State University of Jakarta.**

*This research objectives were to know Effectiveness of Hotel Tax, Advertisement Tax, and Street Lighting Tax on Effectiveness of Local Original Income (PAD). The factors that were tested in this research are Hotel Tax, Advertisement Tax, and Street Lighting Tax as independent variable, whereas Local Original Income (PAD) as dependent variable. Sample of this research are 10 Regency/ City in Lampung Province (2008-2012). This research used the secondary data and the method technique of sample selection with purposive sampling. The tool of analysing data is multiple linear regression at significancy 5%. As a result of testing hypothesis partially on Advertisement Tax and Street Lighting Tax had a positive effect significant on Local Original Income (PAD). However, no evidence was found that the hotel tax has significant results, although the positive effect on Local Original Income (PAD).*

**Keywords : Hotel Tax, Advertisement Tax, Street Lighting Tax, Local Original Income (PAD), Local Tax, Tax Effectiveness.**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Analisis Efektifitas Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah di Provinsi Lampung”**. Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Keberhasilan menyelesaikan proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materil.
2. Adik-adik tersayang (Arif Nur Rahman, Agung Wicaksono, dan Aditya Priono) yang telah memberikan doa dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Kepada sahabat terkasih (Ade, Anto, Fandy, Gatut, Juli, Kemal, Kendro, Ricky, Rizki, dan Yovan) yang senantiasa saling membantu dan selalu memberi semangat sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Teman-teman dari S1 Akuntansi Non-Reguler 2009 dan ECONOMART FE UNJ yang selalu memberi dorongan dan doa agar skripsi ini selesai dengan baik.

5. Drs. Dedi Purwana E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak Indra Pahala, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
7. Ibu Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
8. Ibu Nuramalia Hasanah, SE., M.Ak, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis agar penelitian ini dapat selesai dengan baik.
9. Bapak Indra Pahala, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis agar penelitian ini dapat selesai dengan baik.
10. Seluruh dosen FE UNJ yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis duduk dibangku perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu saran dan kritik masih diperlukan dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Januari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK INDONESIA</b> .....	iii
<b>ABSTRAK INGGRIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. Pendapatan Asli Daerah .....	11
2.1.1.1 Jenis-Jenis Pendapatan Asli Daerah .....	12
2.1.1.2 Pengertian Pajak .....	18
2.1.2. Pajak Hotel .....	20
2.1.2.1 Pengertian Pajak Hotel .....	20
2.1.2.2 Objek Pajak Hotel .....	21
2.1.2.3 Bukan Objek Pajak Hotel .....	23
2.1.2.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hotel .....	23
2.1.2.5 Dasar Pengenaan Pajak Hotel .....	24
2.1.2.6 Tarif Pajak Hotel .....	25
2.1.2.7 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Hotel .....	25
2.1.3. Pajak Reklame .....	26
2.1.2.1 Pengertian Pajak Reklame .....	26
2.1.2.2 Objek Pajak Reklame .....	27
2.1.2.3 Bukan Objek Pajak Reklame .....	30
2.1.2.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	31



2.1.2.5 Dasar Pengenaan Pajak Reklame.....	31
2.1.2.6 Nilai Jual Objek Pajak Reklame .....	32
2.1.2.7 Nilai Strategis Pemasangan Reklame .....	33
2.1.2.8 Tarif Pajak Reklame .....	33
2.1.2.9 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame .....	34
2.1.4. Pajak Penerangan Jalan .....	34
2.1.2.1 Pengertian Pajak Penerangan Jalan.....	34
2.1.2.2 Objek Pajak Penerangan Jalan.....	35
2.1.2.3 Bukan Objek Pajak Penerangan Jalan .....	35
2.1.2.4 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Penerangan Jalan .....	36
2.1.2.5 Dasar Pengenaan Pajak Penerangan Jalan .....	37
2.1.2.6 Nilai Jual Tenaga Listrik.....	38
2.1.2.7 Tarif Pajak Penerangan Jalan.....	38
2.1.2.8 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Penerangan Jalan .	39
2.1.5. Pengertian Efektifitas .....	39
2.2. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu .....	41
2.3. Kerangka Pemikiran .....	45
2.4. Perumusan Hipotesis .....	48
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	49
3.2. Metode Penelitian .....	49
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	49
3.3.1. Variabel Dependen.....	50
3.3.2. Variabel Independen .....	51
3.3.2.1 Pajak Hotel.....	51
3.3.2.2 Pajak Reklame .....	52
3.3.2.3 Paajak Penerangan Jalan.....	54
3.4. Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	56
3.4.1 Populasi.....	56
3.4.2 Sampel .....	56
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	56
3.6. Metode Analisis .....	57
3.6.1. Statistik Deskriptif .....	57
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	58
3.6.2.1 Multikolonieritas.....	58
3.6.2.2 Uji Autokorelasi.....	59
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	60
3.6.2.4 Uji Normalitas.....	61
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	62

3.6.4. Pengujian Hipotesis .....	62
3.6.4.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji Statistik t) .....	63
3.6.4.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji Statistik F).....	64
3.6.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1. Deskripsi Unit Analisis / Observasi .....	66
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
4.2.1. Hasil Pengujian Analisis Statistik Deskriptif .....	67
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71
4.3.1. Hasil Uji Normalitas .....	71
4.3.2. Hasil Uji Multikolinier .....	75
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.3.4. Hasil Uji Autokorelasi .....	78
4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	79
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	82
4.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis Pengujian Statistik F .....	82
4.5.2. Hasil Uji Statistik t .....	83
4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.7.1. Analisis Efektifitas Pajak Hotel terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah .....	86
4.7.2. Analisis Efektifitas Pajak Reklame terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah .....	88
4.7.3. Analisis Efektifitas Pajak Penerangan Jalan terhadap Efektifitas Pendapatan Asli Daerah.....	90
4.7.4. Analisis Efektifitas Pajak Hotel, Pajak Reklame, dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah secara simultan terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3. Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pendapatan Asli Daerah (PAD) berdasarkan Jenis Penerimaan .....	3
1.2	Jumlah Hotel, Kamar dan Tempat Tidur menurut Jenis Hotel .....	5
1.3	Pelanggan, Daya Terpasang, Produksi dan Distribusi Listrik .....	7
2.2	<i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	41
3.1	Operasional Variabel.....	55
4.1	Kriteria Pemilihan Sampel .....	67
4.2	Uji Statistik deskriptif .....	68
4.3	Uji Statistik Skewness dan Kurtosis .....	73
4.4	Uji Kolmogrof Smirnov .....	74
4.5	Hasil Uji Multikolinieritas .....	75
4.6	Hasil Uji Glejser.....	77
4.7	Dasar Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi .....	78
4.8	Hasil Uji Autokorelasi .....	79
4.9	Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
4.10	Hasil Uji Anova (Uji F) .....	82
4.11	Hasil Uji Statistik t.....	83
4.12	Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
2.3	Kerangka Pemikiran	47
4.1	Grafik Normal P-Plot	72
4.2	Grafik Scaterplot	76

## DAFTAR LAMPIRAN

		<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Data Realisasi Pajak Hotel .....	99
Lampiran 2	Data Anggaran Pajak Hotel .....	100
Lampiran 3	Data Realisasi Pajak Reklame .....	101
Lampiran 4	Data Anggaran Pajak Reklame .....	102
Lampiran 5	Data Realisasi Pajak Penerangan Jalan.....	103
Lampiran 6	Data Anggaran Pajak Penerangan Jalan .....	104
Lampiran 7	Data Realisasi Pendapatan Asli Daerah.....	105
Lampiran 8	Data Anggaran Pendapatan Asli Daerah .....	106
Lampiran 9	Hasil Perhitungan Operasional .....	107
Lampiran 10	Uji Normalitas.....	109
Lampiran 11	Uji Autokorelasi.....	110
Lampiran 12	Uji Multikolenieritas.....	111
Lampiran 13	Uji Heteroskedastisitas .....	112
Lampiran 14	Uji t .....	113
Lampiran 15	Uji F .....	114
Lampiran 16	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	115