

**PENGARUH *PAST EXPERIENCE* DAN *PERCEIVED RISK*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA SITUS LAZADA
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

**TAMI NINDY ASTARI
8215141582**



**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019**

***THE EFFECT OF PAST EXPERIENCE AND PERCEIVED RISK
ON PURCHASE INTENTION ON LAZADA SITE WITH TRUST
AS INTERVENING VARIABLE***

(Study at Universitas Negeri Jakarta)

**TAMI NINDY ASTARI
8215141582**



***Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Economics***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
FAKULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2019***