

**HUBUNGAN ANTARA LABEL HALAL DAN CITRA MEREK DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SAMYANG PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

**SYIFA ZAKIAH**

**8135151358**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2019**

**RELATIONSHIP BETWEEN HALAL LABEL AND BRAND IMAGE  
WITH THE PURCHASE DECISION OF SAMYANG MIE IN STUDENTS  
OF THE ECONOMIC FACULTY OF JAKARTA STATE UNIVERSITY IN  
JAKARTA**

**SYIFA ZAKIAH**

**8135151358**



*Building  
Future  
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at  
Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2019***