

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	1
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Deskripsi Data	58
1. Data Keputusan Pembelian	58
2. Data Label Halal	63
3. Data Citra Merek	67
B. Pengujian Hipotesis	71
1. Pengujian Persyaratan Analisis	71
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	75
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	78
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	80
5. Pengujian Koefisien Determinasi	82
C. Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91

B. Implikasi.....	92
C. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	