

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORITIK.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Loyalitas Pengunjung	9
2.1.1.1 Indikator Loyalitas	9
2.1.1.2 Tahap Loyalitas	11
2.1.2 Kepuasan Pengunjung	11
2.1.2.1 Indikator Kepuasan Pengunjung	12
2.1.3 Kualitas <i>Event</i>	14
2.1.4 Pengalaman Pengunjung.....	15
2.1.4.1 <i>Sensory Experience</i>	16
2.1.4.2 <i>Emotional Experience</i>	17
2.1.4.3 <i>Social Experience</i>	17
2.1.5 <i>EWOM (Electronic Word of Mouth)</i>	17
2.2 <i>Review</i> Penelitian yang Relevan	20
2.3 Kerangka Teoritik	27
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	33
3.3. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	35
3.4 Metode Pengumpulan Data dan Operasional Variabel	37
3.4.1 Prosedur Pengumpulan Data	37
3.4.2 Variabel Penelitian dan Pengukurannya	38
3.4.3 Variabel Independen	38
3.4.4 Variabel <i>Intervening</i>	38
3.4.5 Variabel Dependen	38
3.5 Skala Pengukuran	43
3.6 Metode Analisis	45
3.6.1 Analisis Deskriptif	45
3.6.2 Uji <i>Validitas</i> dan Uji <i>Reliabilitas</i>	45
3.6.3 Uji <i>Kesesuaian Model</i>	49
3.7 Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Data	54
4.2 Hasil Analisis Data	58
4.2.1 Analisis Deskriptif	58
4.2.2 <i>Exploratory Factor Analysis</i>	66
4.2.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	71
4.2.4 <i>Full Model</i>	77
4.3 Pengujian Hipotesis	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
5.2.1 Saran Praktis	87
5.2.2 Saran Teoritis	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93
RIWAYAT HIDUP	124