

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> ..	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka .....	13
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	13
2. Kebijakan Dividen .....	16
3. <i>Corporate Governance</i> .....	19
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pemikiran.....	33
D. Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>40</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	40
B. Metodologi Penelitian .....	40
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	41
D. Metode Pengumpulan Data.....	44
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47

<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Statistik Deskriptif .....	56
B. Hasil Uji Regresi Data Panel .....	60
C. Uji Asumsi Klasik .....	63
D. Hasil Uji Regresi Dan Pembahasan .....	64
E. Hasil Uji Hipotesis .....	66
F. Koefisien Determinasi .....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Implikasi .....	75
C. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>97</b>