

## ABSTRAK

**VINDY ALLISIA RAHMA. 8105151221. Pengaruh Kreativitas Siswa dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada SMK Bina Pangudi Luhur di Jakarta. 2019.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas Siswa dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XII Administrasi Perkantoran SMK Bina Pangudi Luhur di Jakarta Timur. Penelitian ini dilakukan selama enam bulan terhitung dari bulan Januari sampai dengan Juni 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Populasi penelitian adalah siswa kelas XII Administrasi Perkantoran SMK Bina Pangudi Luhur sebanyak 127 siswa. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 95 orang siswa dengan teknik acak proporsional. Data variabel Y (Minat Berwirausaha), X1 (Kreativitas Siswa), dan X2 (Lingkungan Keluarga) merupakan data primer dengan menggunakan kuesioner model *skala likert*. Teknik analisis data menggunakan SPSS 21.0. Hasil uji F dalam tabel ANOVA menghasilkan Fhitung (19,540) > Ftabel (3,10), hal ini berarti secara serentak X1 dan X2 berhubungan dengan Y. Uji t menghasilkan t hitung X1 (3,720) > t tabel (1,986), dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kreativitas siswa terhadap minat berwirausaha. Kemudian, t hitung X2 (2,274) > t tabel (1,986), maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan hasil analisis data didapatkan persamaan regresi berganda  $\hat{Y} = 38,686 + 0,343X_1 + 0,243X_2$ . Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R 0,546 dan nilai R<sup>2</sup> (R square) yaitu sebesar 0,298 atau 29,8%, yaitu masing-masing variabel X1 (Kreativitas Siswa) dan X2 (Lingkungan Keluarga) menyumbang pengaruh sebesar 29,8% kepada Y (Minat Berwirausaha) dan sisanya 70,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata kunci: Kreativitas Siswa, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha**

## **ABSTRACT**

**VINDY ALLISIA RAHMA. 8105151221. THE EFFECT OF STUDENTS CREATIVITY AND FAMILY CIRCUMSTANCES TO INTEREST BUSINESS ON STUDENTS AT SMK BINA PANGUDI LUHUR JAKARTA. 2019.**

*The study aims to determine whether there is an the effect of students creativity and family circumstances to interest business on students at SMK Bina Pangudi Luhur Jakarta. This research was conducted from Januari until June 2019. This research used survey method. The population in this study is all student class XII of office administration with 127 responnder. Technic of sampling using proportional random sampling with 95 responnder. Y variable (Interest Business), X1 (Students Creativity), X2 (Family Circumstances) is the primary data using a questionnaire with Likert scale model. Data analysis technique using SPSS 21.0. F test result is F count (1.540) > F table (3.10), in this case X1 and X2 variables simultaneously has effects with Y variable. T test produce X1 t count (3.720) > t table (1.986), it means there is positive and significant effects between X1 with Y. X2 t count (2.274) > t table (1.986), it means there is positive and significant effects between X2 with Y. Based the analysis of multiple regression equation obtained equation  $\hat{Y} = 38.686 + 0.343X_1 + 0.243X_2$ . The value of coefficient correlation (R) is 0.546 and (R<sup>2</sup>) is 0.298 or 29.8% which means X1 (students creativity) and X2 (family circumstances) have an effect on Y (interest business) equal to 29.8% and the rest 70.2% influenced by other variables that are not researched.*

**Keywords: Students Creativity, Family Circumstances, Interest Business**