

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Minat Berwirausaha	11
2. Kreativitas Siswa	15
3. Lingkungan Keluarga	18
B. Hasil penelitian yang relevan	21
C. Kerangka teoretik	29
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
B. Metode Penelitian	34
1. Metode	34
C. Populasi dan Sampling	35
D. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Minat Berwirausaha (Variabel Y)	37
2. Kreativitas siswa (Variabel X1)	41
3. Lingkungan Keluarga (Variabel X2)	44
E. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Persyaratan Analisis	48
3. Persamaan Regresi Berganda	50
4. Uji Hipotesis	51
5. Analisis Koefisien Determinasi	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Deskripsi Data	53
1. Minat Berwirausaha (Y)	53
2. Kreativitas siswa (X1)	56
3. Lingkungan Keluarga (X2)	59
B. Analisis data	62
1. Uji Persyaratan Analisis	62
2. Uji Asumsi Klasik	65
3. Uji Persamaan Regresi Berganda	67
4. Uji Hipotesis	69

C. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi	74
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Sampel melalui <i>Tabel Isaac</i>	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrument variabel Y (Minat Berwirausaha)	38
Tabel 3.3 Skala Penilaian Terhadap Minat Berwirausaha	39
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel X1 (Kreativitas Siswa)	41
Tabel 3.5 Skala Penilaian Terhadap Kreativitas Siswa	42
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel X2 (Lingkungan Keluarga)	45
Tabel 3.7 Skala Penilaian Terhadap Lingkungan Keluarga	45
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Variabel Y)	54
Tabel 4.2 Rata-rata Hitung Skor Indikator Minat Berwirausaha	55
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kreativitas (Variabel X1)	56
Tabel 4.4 Rata-rata Hitung Skor Indikator Kreativitas	58
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga (Variabel X2)	59
Tabel 4.6 Rata-rata Hitung Skor Indikator Lingkungan Keluarga	61
Tabel 4.7 Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Uji Linearitas X_1 dengan Y	64
Tabel 4.9 Uji Linearitas X_2 ke Y	64
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.12 Hasil Regresi Berganda	67
Tabel 4.13 Hasil Uji F	69
Tabel 4.14 Hasil Uji t	70
Tabel 4.15 Analisis Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Grafik Histogram Minat Berwirausaha (Variabel Y)	54
Gambar 4.2 Grafik Histogram Kreativitas (Variabel X1)	57
Gambar 4.3 Grafik Histogram Lingkungan Keluarga (Variabel X2)	60
Gambar 4.4 Output Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot	63
Gambar 4.5 <i>Output Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Surat Permohonan Izin Penelitian Dari UNJ 80
Lampiran 2	Surat Keterangan Sudah Melakukan Penelitian 81
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba 82
Lampiran 4	Uji Validitas Minat Berwirausaha 89
Lampiran 5	Uji Validitas Kreativitas Siswa 92
Lampiran 6	Uji Validitas Lingkungan Keluarga 96
Lampiran 7	Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha 98
Lampiran 8	Uji Reliabilitas Kreativitas Siswa (X1) 99
Lampiran 9	Uji Reliabilitas Lingkungan Keluarga (X2) 100
Lampiran 10	Kuesioner Final 101
Lampiran 11	Data Penelitian X1, X2, Dan Y 107
Lampiran 12	Hasil Uji Normalitas 108
Lampiran 13	Hasil Uji Linearitas 109
Lampiran 14	Hasil Uji Multikolinearitas Dan Heteroskedastisitas 110
Lampiran 15	Hasil Uji Regresi Berganda 112
Lampiran 16	Hasil Uji F, Uji T, Dan Uji Koefisien Determinasi 113
Lampiran 17	Tabel Penelitian Sampel 114
Lampiran 18	R Tabel 115
Lampiran 19	F Tabel 116
Lampiran 20	T Tabel 117