

ABSTRAK

VIVI JULIANY. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data empiris dan fakta yang tepat (sahih, benar, dan valid) juga dapat dipercaya (dapat diandalkan, *reliable*) tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan dan kepribadian terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama enam bulan terhitung sejak bulan Februari 2019 sampai dengan Juli 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Tahun Akademik 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel tertuju sebanyak 122 mahasiswa. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (5,413) > t_{tabel} (1,65775)$. (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepribadian terhadap minat berwirausaha, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (6,657) > t_{tabel} (1,6775)$. Persamaan regresi sederhana yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 13,396 + 0,389 X_1$ dan $\hat{Y} = 12,365 + 0,311 X_2$. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kepribadian terhadap Minat Berwirausaha diperoleh dari hasil koefisien determinasi X_1 sebesar 19,6% dan X_2 sebesar 27,0%. Jadi kemampuan dari variabel pendidikan kewirausahaan untuk menjelaskan minat berwirausaha mendapatkan hasil koefisien determinasi sebesar 19,6% sedangkan sisanya 80,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar dari penelitian ini. Sedangkan kemampuan dari variabel kepribadian untuk menjelaskan minat berwirausaha mendapatkan hasil koefisien determinasi sebesar 27,0% sedangkan sisanya 73% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar dari penelitian ini.

Kata kunci : Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian

ABSTRACT

VIVI JULIANY. *The Influence of Entrepreneurship Education and Personality on Entrepreneurial Interest in Faculty of Economics Student, State University of Jakarta, 2019.* Jakarta: Study Program of Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2019.

This research aims to obtain the empirical data and right facts (authentic, true, and valid), it is also can be trusted (reliable) about the influence of entrepreneurship education and personality on entrepreneurial interest in faculty of Economics Student, State University of Jakarta.

Lasted for 6 months, this research was carried out since February until July, 2019. This research is using survey method with correlational approaches, using student of the 2017 academic year at Faculty of Economics, Jakarta State University. Technique of sampling using target sample to 122 students. Meanwhile the technique of research analysis using simple linear regression approaches. This research hypothesis showing that : (1) There's a positive and significant influenced between entrepreneurship education with interest of entrepreneur, this hypothesis has been proved by the value of $t_{calculated}$ (5,413) $> t_{table}$ (1,65775). (2) There's a positive and significant influenced between personality to interest of entrepreneur, has been proved by the value $t_{calculated}$ (6,657) $> t_{table}$ (1,6775).

The result of simple regression equation is $\hat{Y} = 13,396 + 0,389 X_1$ and $\hat{Y} = 12,365 + 0,311 X_2$. The influenced of Entrepreneurship Education and Personality toward student's interest of entrepreneur obtained by the result of X_1 coefficient determination in the amount of 19,6% and X_2 in the amount of 27,0%. The capability of entrepreneurship education variable to explain the student's interest of entrepreneur obtained the result of coefficient determination in the amount of 19,6%, meanwhile 80,4% of the remaining was influenced by other factors outside of the research. At the same time, the capability of personality variable to explain the student's interest of entrepreneur obtained the result of coefficient determination in the amount of 27,0%, meanwhile 73% of the remaining was influenced by other factors outside of the research.

Keywords : *Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Education, Personality*