

ABSTRAK

WINDA TRIANA, 8105153013, *Pengaruh Pemanfaatan Internet dan Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan (PKK) Kelas XI SMK Negeri 3 Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2019.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pemanfaatan internet dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa berdasarkan data dan fakta yang valid dan dapat dipercaya. Penelitian ini dilakukan di SMK Negeri 3 Jakarta. Metode yang digunakan adalah kuisioner. Sampel penelitian ini adalah siswa kelas XI SMK Negeri 3 Jakarta berjumlah 114 siswa. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *Proportional Random Sampling*. Teknik yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotesis yang terdiri atas uji t dan uji f. Berdasarkan hasil analisis data diketahui ada hubungan parsial antara pemanfaatan internet terhadap hasil belajar. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,251 > 1,98157$). Motivasi belajar secara parsial juga terdapat pengaruh terhadap hasil belajar, hal ini dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,904 > 1,98157$). Secara simultan ada pengaruh antara pemanfaatan internet dan motivasi belajar terhadap hasil belajar. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($31,084 > 3,08$). Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan internet dan motivasi belajar terhadap hasil belajar dengan koefisien korelasi berganda sebesar 0,599. Dengan demikian, hipotesis penelitian diterima, selanjutnya diketahui koefisien determinasi sebesar 35,9% dari hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pemanfaatan internet dan motivasi belajar terhadap hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK).

Kata Kunci : Pemanfaatan Internet, Motivasi Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

WINDA TRIANA, 8105153013, *The Effect Of Internet Utilization And Learning Motivation To Learning Outcomes Of Creative Product And Entrepreneurship (PKK) In XI Class Of SMK Negeri 3 Jakarta. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, Jakarta State University, 2018.*

This study aimed to determine the effect of internet utilization and learning motivation to learning outcomes based on valid and reliable data and facts. This research was conducted in SMK Negeri 3 Jakarta. The method used is the questionnaire. The sample of this study is the students of class XI SMK Negeri 3 Jakarta amounted to 114 students. Samples were taken by using the Proportional Random Sampling technique. The technique used is multiple linear regression and hypothesis testing consisting of T-test and F-test. Based on the results of data analysis it is known that there is a relationship between partial internet utilization towards learning outcomes. It can be seen from the results of data analysis that shows the value of $t_{count} (6,251) > t_{table} (1,98157)$. Learning motivation partially also has an influence on learning outcomes, this is seen from the results of data analysis that shows the values of $t_{count} (2,904) > t_{table} (1,98157)$. Simultaneously there is an influence between internet utilization and learning motivation on learning outcomes. Can be seen from the results of data analysis that shows the value of $F_{count} > F_{table} (31,084 > 3,08)$. There is a positive and significant influence between internet utilization and learning motivation on learning outcomes with multiple correlations 0,599. Thus, the research hypothesis is accepted, then it is known that determination coefficient is 35,9% of the results of the above research, it can be concluded that there is a positive and significant influence between internet utilization and learning motivation on learning outcomes Of Creative Product And Entrepreneurship (PKK).

Keywords: Internet Utilization, Learning Motivation, Learning Outcomes